

ESPACIO BLOGGER FIT 2018 Pabellón Amarillo

Sábado 29

15hs: "Joyitas de Asia"

Tamara Panet y Lucas Paulos, del blog "Somos Viajar es Vivir", junto a Sofía Prado, fotógrafa y creadora de "Tachá de la Lista" abren el Espacio Blogger contando acerca de India y Maldivas, dando miradas distintas de los destinos, con consejos para abaratar costos y poder disfrutarlo completo.

 Blog: <https://tachadelalista.com/>

 IG: sofimprado

 Blog: <https://somosviajaresvivir.com/>

 IG: viajaresvivir__

16hs: "Historia del influencer que no tenía blog"


Mónica Silva, autora de Alma Viajera, nos cuenta por qué es indispensable tener un blog, entendiéndolo como un aspecto fundamental para potenciar la estrategia de posicionamiento de la marca personal del blogger, así como del destinos y empresas turísticas.

 Blog: <https://almaviajeramoda.com/>

 IG: almaviajerablog

17hs: "Un mundo de islas: de Japón a Taiwán, de Sri Lanka a Bali, del sudeste asiático a las islas británicas"


Recién llegados de un viaje de 9 meses, Marcelo Borrego y Carola Fernández Moores, Periodistas Viajeros te llevan a recorrer el mundo saltando de isla en isla. Marcelo y Carola son periodistas y viajeros que hace más de 20 años que trabajan en periodismo y 14 que viajan juntos por el mundo. Publicaron de forma independiente 3 libros de crónicas de viaje.

 Blog: www.periodistasviajeros.com

 IG: periodistasviajeros

18hs: "Turismo fuera de la caja: Patear el planisferio"

Turismo Fuera de la Caja ofrece una perspectiva creativa e innovadora de los viajes y proyectos turísticos a partir de tres ejes esenciales: 1. Entender cómo funciona la creatividad y cómo podemos desarrollarla cuando viajamos. 2. Facilitar técnicas y herramientas para pensar ideas y proyectos de viaje 3. Incorporar a los viajes la exploración creativa. Dan Lande es docente de la materia Creatividad e Innovación en FCE UBA y profesor de la Maestría en Dirección de Empresas de la UCU. Es el creador del proyecto Mundo Sandia y Fundador de La Boussole, el primer club de viajeros de Sudamérica.


 FB: <https://www.facebook.com/laboussoleargentina>

 IG: rulodeviaje

19:30hs: "Viajar en familia sin renunciar a todo"

¿Pensás que con niños solo se puede viajar a la playa? ¿Sentís que cuando decidas tener hijos vas a tener que dejar de viajar? El Mundo a Nuestros Pies es el blog creado por Yamila Campo y Marcelo Aguilera quienes te van a sacar todas esas dudas y temores, contándote que es posible viajar a tu manera, seguir con tu vida laboral, tus otros proyectos de vida y aun así tener experiencias increíbles en cada viaje que te propongas.

 Blog: <https://elmundoanuestrospies.com/>

 IG: elmundoanuestrospies_

Domingo 30

15hs: "¿Por qué seguir confiando en los blog de viajes?"

En tiempos de influenciadores Mariano Bourguet y Camila Fuster, del blog Trayectorias en Viaje, reflexionan sobre la importancia de los blogs de viajeros a la hora de armar un viaje: pasión por viajar, información de primera mano, experiencias reales e influenciadores profesionales. Mariano y Camila son licenciados en Ciencias de la Comunicación con experiencia en trabajo en equipo en empresas y áreas de gobierno.

 Blog: www.trayectoriasenviaje.com

 IG: trayectoriasenviaje

16hs: "Cómo viajar sin dejarlo todo"

Tamara Panet y Lucas Paulos crearon "Somos Viajar es Vivir" para mostrar y compartir sus vivencias a lo largo del mundo, haciendo lo que más le gusta: viajar. El resultado es un espacio que inspira a viajar y brinda información útil, sugerencias y consejos para poder planear viajes a diferentes lugares del globo.

 Blog: <https://somosviajaresvivir.com/>

 IG: viajaresvivir__

17hs: "Viajando sin TACC"

Pintando Kilómetros fue creado por Gustavo Tofaletti y Letizia Fontana quienes, a través de sus experiencias, nos cuentan todo lo que necesitamos saber sobre tips, consejos y mucha información de cómo viajar siendo celiaco, inspirando a que esto no sea un impedimento para poder recorrer el mundo.

 Blog: <https://pintandokm.wordpress.com/>



 IG: pintandokm

18hs: "Viajando por el círculo polar Ártico"

Pintando Km y Sofi Prado nos cuenta sobre este espectacular y tan mágico fenómeno, indicando cuáles son los países a recorrer para vivirlo, tips para fotografiar auroras, mejores meses para ir, que ropa llevar y mucho más.



 Blog: <https://pintandokm.wordpress.com/>

 IG: pintandokm

 Blog: <https://tachadelalista.com/>
 IG: sofimprado

19hs: "Transiberiano en familia"



"El Mundo Es El Límite" es un proyecto creado por Sofía, Pablo y sus dos hijas, y que nace destinado a inspirar a otras familias a que continúen viajando. En familia llevan recorrido Islandia en motor home, los fiordos noruegos en barco, subido a la muralla china, realizado la travesía del tren transiberiano y vivido con familias nómades en el desierto de Goby, entre otros destinos.

 Blog: <http://elmundoesellimite.com/>
 IG: elmundoesellimite

Lunes 01



12hs: "Periodismo de viajes: experiencias y nuevas formas de comunicar"

Marcelo y Carola son periodistas y viajeros que hace más de 20 años que trabajan en periodismo y 14 que viajan juntos por el mundo. Publicaron de forma independiente 3 libros de crónicas de viaje. Realizan talleres de Periodismo de Viajes presenciales y online en donde conjugan inspiración, técnicas periodísticas y herramientas literarias.

 Blog: www.periodistasviajeros.com
 IG: periodistasviajeros



14hs: "Turismo fuera de la caja: Cómo se piensan los proyectos creativos"

Turismo Fuera de la Caja ofrece una perspectiva creativa e innovadora de los viajes y proyectos turísticos a partir de tres ejes esenciales: 1. Entender cómo funciona la creatividad y cómo podemos desarrollarla cuando viajamos. 2. Facilitar técnicas y herramientas para pensar ideas y proyectos de viaje 3. Incorporar a los viajes la exploración creativa. Dan Lande es docente de la materia Creatividad e Innovación en FCE UBA y profesor de la Maestría en Dirección de Empresas de la UCU. Es el creador del proyecto Mundo Sandia y Fundador de La Boussole, el primer club de viajeros de Sudamérica.

 FB: <https://www.facebook.com/laboussoleargentina>
 IG: rulodeviaje

15hs: "¿Cómo planear una estrategia de Social Media para empresas de turismo?"



Guillermo Paz y Dayana Barrionuevo realizan una charla exclusiva para el sector en donde trazan los ejes para planear una Estrategia de Social Media para Destinos o Empresas de Turismo. Un encuentro súper interesante en donde te vas a llevar muchos tips para poder diagramar tu plan de comunicación.

 Blog: www.dayanabarrionuevo.com
 YT: Guillermo Paz

Martes 02



15hs: "Descubriendo Destinos en la FIT"

Guillermo y Dayana salen a recorrer la feria realizando pequeñas entrevistas a los distintos expositores de la FIT2018. Si estás interesado en participar siendo entrevistado, no dudes en informárnoslo a equipo@santospalmero.com

 Blog: www.dayanabarrionuevo.com
 YT: Guillermo Paz


16hs: "Cómo gestionar la comunicación online y el marketing digital en el turismo. Espacio para despejar dudas y encarar una buena estrategia"

Trayectorias en Viaje te espera en un espacio grupal y abierto en donde podrán realizar consultas e ir poniendo en común las respuestas, orientando a todos los presentes acerca de nociones básicas para que los actores del sector turístico, puedan planificar la comunicación digital de forma correcta a partir de sus realidades e inquietudes. Mariano y Camila son licenciados en Ciencias de la Comunicación con experiencia en trabajo en equipo en empresas y áreas de gobierno.

 Blog: www.trayectoriasenviaje.com
 IG: trayectoriasenviaje

17hs: "Cómo definir una estrategia de comunicación con influencers y travel bloggers"

Melina Más es la creadora de Hola Viaje. La comunicación digital de la organización turística incorpora nuevos actores que ya están implantados dentro del abanico de tácticas utilizadas por los profesionales del marketing y la comunicación. En esta charla veremos una introducción a los objetivos del Marketing de Influencers. Cómo sacar el máximo provecho para la organización. Acciones y etapas. Qué es importante revisar previamente a la elección del Influencer o TB. Resultados y mediciones.

 Blog: <http://www.holaviaje.com/>
 IG: holaviaje